

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIA DE LA INFORMACION
Departamento de Periodismo



Trabajo fin de Grado:

**Análisis comparativo de las actitudes de los
principales medios de comunicación chinos y
españoles respecto a incidentes similares
—“la Manifestación de Hong Kong en China” y “la
Manifestación de Barcelona en España” en 2019**

Autor: YIHAN MAO

Tutor: JUAN FRANCISCO FUENTES ARAGONES

MADRID, Mayo de 2020



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN (UCM)

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

El/La abajo firmante **DECLARA** ser el/la autor/a del Trabajo de Fin de Grado que presenta como culminación de sus estudios de Graduado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, para ser evaluado por la Comisión Evaluadora correspondiente y **desea hacer constancia de lo siguiente:**

1. **El trabajo es original e inédito** y es producto de su contribución intelectual, bajo la tutela de uno o varios profesores de esta Facultad.
2. **Las figuras, tablas e ilustraciones** que acompañan al trabajo representan fielmente los hechos informados y **no han sido alteradas digitalmente.**
3. **Todos los datos y las referencias** a textos y materiales ya publicados están **debidamente identificados y referenciados en el texto y en las notas bibliográficas.**

Nombre del autor/a:YIHAN, MAO.....

Título del TFG:Análisis comparativo de las actitudes de los principales medios de comunicación chinos y españoles respecto a incidentes similares—“la Manifestación de Hong Kong en China” y “la Manifestación de Barcelona en España” en 2019.....

Para dejar constancia de lo anteriormente expuesto, se firma esta declaración en Madrid, a ...26... deMayo..... de 2020.....

Fdo.:

ÍNDICE

● Introducción.....	3-4
● Metodología.....	5-6
1.1 Objetos y Fuentes de Investigación.....	5
1.2 Métodos de Investigación.....	5
1.3 Principios básicos de Investigación.....	6
● Antecedentes de análisis.....	6-10
2.1 Entorno mediático y actitud mediática de los nuevos medios de comunicación.....	6-7
2.2 Diferentes perspectivas de la comunicación internacional de noticias.....	7-8
2.3 Entorno mediático y actitud mediática de China y España.....	9-10
● Antecedentes de eventos.....	10-12
3.1 Manifestación de Hong Kong 2019.....	10-11
3.2 Manifestación de Barcelona 2019.....	11-12
● Análisis comparativo de actitudes de los medios.....	12-25
4.1 Actitud de los medios españoles hacia las manifestaciones en Hong Kong.....	12-19
4.1.1 La Vanguardia.....	12-16
4.1.2 El País.....	16-19
4.2 Actitud de los medios chinos hacia las manifestaciones en Barcelona.....	19-25
4.2.1 El Diario del Pueblo.....	20-22
4.2.2 Apple Daily.....	22-25
● Conclusión.....	26-27
5.1 Resultados de análisis comparativo de actitudes mediáticas.....	26
5.2 Valor y objetivo.....	26-27
● Bibliografía.....	28-30

Resumen:

Durante el mismo período, entre los años, 2019-2020, tanto en China como en el otro extremo de Europa, en España, se producen manifestaciones muy similares en los aeropuertos de estos dos países. Las causas de los incidentes son particularmente similares y se basan en la oposición a las manifestaciones masivas llevadas a cabo por el gobierno o los tribunales, ya que los dos lugares tienen antecedentes políticos similares con tendencias de independencia regional. La especificidad del objeto de investigación se determina en lo anterior y la investigación específica se basa en el análisis comparativo de las diferencias en las actitudes mediáticas de los principales medios de comunicación de los dos países. Se sitúa en las condiciones ambientales de su propio país para conocer y comprender otros asuntos importantes desde otro lado, debido a la postura o la formación política que tengan los medios, así como los intereses regionales en manos de diferentes culturas, y sus voces no son los mismos en el proceso de caracterizar, guiar y difundir hacia un mismo tipo de acontecimiento.

En este estudio, se compararon y analizaron las noticias sobre las manifestaciones que tuvieron lugar en ambos países y como fueron presentadas al lector por los medios chinos “*El Diario del Pueblo*” y “*Apple Daily*” y los medios españoles “*La Vanguardia*” y “*El País*” fueron comparados y analizados en las noticias sobre los eventos de manifestación en los dos países. Hemos adoptado el método del “Framing Theory” para analizar las noticias de los principales medios de comunicación de las dos naciones. Este estudio no evalúa subjetivamente los eventos políticos relevantes, y solo toma la actitud de los medios como la principal dirección de investigación.

Abstract:

In 2019-2020, China in Asia and Spain in Europe had very similar airport demonstrations during the same period. The causes of the two incidents are particularly similar. They are based on opposition to the mass demonstrations conducted by the government or court rulings, and because the two places have similar political backgrounds of regional independence trends. The specificity of the research object is

determined in the above; the specific research is based on the comparative analysis of the differences in the media attitudes of the mainstream media of the two countries. When environmental conditions in its own country to get to know and understand his affairs matter, often because of political stance or political formation in which the media, as well as regional interests held by different cultures, and their voices, are not the same in characterizing, guiding and disseminating the same type of events.

In this study, the Chinese media "*People's Daily*" and "*Apple Daily*" and the Spanish media "*La Vanguardia*" and "*El País*" were compared and analyzed in the news reports of the airport occupation incidents in the two countries. And adopt the "Framing Theory" method to analyze the news reports of mainstream media in these two countries. This study does not subjectively evaluate relevant political events, and only takes media attitude as the main research direction.

Palabras claves: **Actitud mediática、 Comunicación internacional、
La Vanguardia、 El País、 Diario del Pueblo、 Apple Daily**

1 METODOLOGÍA:

1.1 Objetos y fuentes de Investigación

Este estudio extrae y analiza, durante un mes, las noticias de los medios chinos “El Diario del Pueblo” y “Apple Daily” y los medios españoles “La Vanguardia” y “El País”. Para ello se han utilizado métodos de análisis de texto para estudiar, considerando la legibilidad de la bibliografía, determinando el periodo de investigación de informes, desde octubre hasta noviembre en China y de agosto a septiembre en España, ya que en ambas partes se producen acontecimientos importantes y similares durante este periodo. Sus principales medios informan sobre los dos incidentes similares, mientras las noticias son más propicias para hacer la comparación de las actitudes de los medios; es decir, desde el incidente específico, se analiza el contenido específico y la actitud de medios, y se resume la generalidad desde lo específico.

1.2 Métodos de Investigación “Framing Theory”

Es una perspectiva teórica de seleccionar artículos específicos en informes de noticias como objeto de investigación. Específicamente, cuando un periodista está editando noticias, selecciona ciertos aspectos de la percepción subjetiva de la realidad, y resalta y enfatiza estos aspectos en el contenido, pero a la vez se ignoran o debilitan otros aspectos del evento. Por eso, el valor del marco de noticias es proporcionar una perspectiva para conocer y comprender los problemas.¹

Sin embargo, es difícil definir si la perspectiva es precisa o apropiada. Las noticias a menudo presentan diferentes marcos de noticias debido a las diferencias en los ángulos desde los que se observan los hechos. Y el análisis de la construcción de dicho marco de noticias es diferente del análisis de la existencia de prejuicios en el contenido, porque el análisis del marco se centra en las dimensiones de los medios y en la ampliación del

¹ Gitlin, T. (1980). “The whole world is watching: Mass media in the making & unmaking of the new left”. Berkely, C.A.: University of California Press.

proceso de eventos.²

1.3 Principios básicos de Investigación “Fairness and balance”

El principio básico para informar los conflictos o disputas es mantener “la equidad y el equilibrio”³. Los criterios de medición son: 1) Ofrecer a ambas partes la oportunidad de expresar opiniones; 2) El título y el contenido de noticias debe expresar claramente su perspectiva; 3) Ambas partes tienen la misma longitud real o cronología en los informes.

Con frecuencia algunos periodistas chinos tienen prejuicios cuando analizan las noticias de los medios de comunicación europeos sobre China, esto les lleva a una perspectiva sesgada cuando están editando y difundiendo las noticias. Sin embargo, el estudio sobre qué grado de prejuicio existe en los medios de comunicación de los países del mundo occidental y oriental, debe mantener un principio objetivo y un método sistemático; es decir, adherirse al principio de “equidad y equilibrio” y analizar objetivamente los métodos específicos en el proceso de difusión de noticias en el estudio. Esto sería más propicio para nuestra comprensión de la singularidad de la comunicación internacional de noticias.⁴

2. ANTECEDENTES DE ANÁLISIS

2.1 Entorno mediático y actitud mediática de los nuevos medios de comunicación

Con la popularidad de los nuevos medios, el modo de difusión de la información también ha cambiado, y la difusión de los nuevos medios se ha convertido en uno de los principales modos de difusión de noticias.

La singularidad del nuevo entorno de comunicación de medios también afecta al desarrollo del periodismo: 1) el aumento selectivo de los canales de comunicación de información, es decir toda la información se libera después de una selección cuidadosa

² Entman, R. M. (1991). “Framing U.S. coverage of international news: Contrasts in narratives of the KAL and Iran Air incidents”, *Journal of Communication*, 41(4): 6-27

³ Lacy, S., Fico, F., & Simon, T.F. (1991). “Fairness and balance in the prestige press”. *Journalism Quarterly*, 68(3), 363-370.

⁴ 李喜根. 刘洋. (2013): “国际新闻报道研究的理论框架与视角”. 新闻记者. pp30-36

por parte del comunicador de acuerdo con las opiniones y la voluntad de los medios. Los ciudadanos no pueden divulgar información o expresar opiniones como quieren, 2) los canales de aceptación son más diversos, 3) acepta la realización móvil de herramientas, como teléfonos móviles, tabletas, ordenadores, etc, 4) el público elige la información de manera, más subjetiva. Estas características son también las razones por las cuales la audiencia prefiere la comunicación de los nuevos medios, como “medios digitales”.

En cuanto a la actitud de los nuevos medios de comunicación, al comienzo del proceso de difusión de información, como remitente de la información, también existe una actitud obvia, que afecta a sus elecciones reales de la edición de contenidos, y de la manera de comunicación y de objetos de difusión. Es decir, en el proceso específico de difusión de información, la actitud emocional subjetiva de los periodistas es un factor importante que afecta su comportamiento específico, y también lo afectará la definición y evaluación del evento, así como la orientación futura. Por lo tanto, para satisfacer la actualidad de las noticias en el proceso de difusión de nuevos medios, o cuando actúa como una fuerza impulsora para la opinión pública, el trabajo de los medios resaltarán algunos problemas y fenómenos del evento, lo que provocará distintas actitudes en el lector.

Por supuesto, en este entorno mediático, el público puede leer rápidamente las partes importantes de los hechos, y puede encontrar rápidamente respuestas emocionales resonantes desde muchos mensajes, y mantener una actitud universal hacia lo común, es decir, la actitud de oposición, de soporte y de neutralidad. Sin embargo, una actitud tan diferenciada carece de la consideración de la singularidad de cada individuo, lo que también significa que la actitud de todos hacia un tema puede variar con el tiempo. No solo los lectores, sino también los medios cambiarán sus actitudes mediáticas dentro de período de tiempo y afectarán la dirección y el método de su transmisión de información. Al mismo tiempo, no se cambiarán de actitud dentro de ese período de tiempo y seguirán manteniendo la dirección de comunicación durante la cobertura de la noticia.

2.2 Diferentes perspectivas de la comunicación internacional de noticias

En principio, se puede definir la comunicación internacional de información, como un proceso de difusión e interacción internacionalizada de información a través de las

fronteras nacionales por medio de los medios de comunicación, especialmente en referencia a la interacción de información entre países, instituciones y personas a través de Internet. Sin embargo, la comunicación internacional ha sido durante mucho tiempo una parte importante para influir en las relaciones internacionales. Igualmente es un medio de la política exterior de una nación. El contenido de su comunicación debería servir esencialmente al país o región. Incluso en el nuevo entorno de comunicación de medios, la comunicación internacional de noticias ha mantenido sus características.

Por lo tanto, de acuerdo con la idea “Hierarchy of influences” de Stephen Dy Reese y Pamela J. Shoemaker, los informes están restringidos e influenciados por factores en diferentes niveles y sus fuerzas combinadas: como la combinación de factores de individuos, de prácticas rutinarias, de organizaciones de medios, de instituciones sociales y del sistema social. Esto significa que la diferencia de perspectiva en la comunicación internacional de noticias a menudo está relacionada con la ideología del país, la identidad nacional o un sentido de pertenencia nacional, la política exterior del país, los intereses nacionales y la interdependencia entre el gobierno y los medios de comunicación. Asimismo, la ética profesional de los trabajadores en el campo de periodismo está relacionada con sus fuentes de información.⁵

Sin embargo, los periodistas de varios países tienen, frecuentemente, diferentes perspectivas de presentación de informes en la etapa inicial de la redacción de noticias, pero debido a los numerosos factores del entorno mediático en el que se encuentran, las perspectivas que son más acordes con la ideología dominante de la región, deriva en una expansión gradual del equipo, de modo que se convierte en el marco de noticia dominante que ocupa su área en ese momento.⁶ También se puede decir que, bajo los efectos duales de diferentes factores de influencia y fuerzas sociales, el contenido final de difusión es un desempeño externo cuando las fuerzas de todas las partes alcanzan un equilibrio. Y este tipo de presentación a menudo está sesgada por una cierta actitud.

⁵ Shoemaker, Pamela and Reese, Stephen (2014). *Mediating the Message in the 21st Century*, 3rd edn, New York, NY: Routledge.

⁶ Herman, E. S., & Chomsky, N. (1988). *Manufacturing consent: The political economy of the mass media*. New York: Pantheon.

2.3 Entorno y actitud mediáticos de China y España

En comparación entre los principales medios de comunicación de China y España, los factores políticos y económicos tienen diferentes impactos en sus contenidos de información, lo que refleja que tienen completamente diferentes influencias en el campo de noticias. Al mismo tiempo, los periodistas en ambos países tienen diferentes derechos de independencia o autonomía cuando están editando o difundiendo las noticias, lo que afectará a la forma y el contenido de lo comunicado. Es necesario aclarar que el número de periodistas que trabajan en el campo de noticias internacionales es escaso en comparación con el área de noticias nacionales. Esto es comprensible, incluso aunque el lector tenga el deseo de conocer la información en todo el mundo, en realidad, el entorno de información global no está equilibrado, y los recursos de información que los medios pueden difundir también son muy limitados.

Además, debido a factores nacionales, y al desarrollo del entorno de los nuevos medios, en China, la difusión de noticias se expresa por medios digitales lo que es diferente del caso español. En España todavía hay un lugar para los medios impresos, si bien la mayoría de los medios impresos tienen igualmente una edición digital. Los medios digitales se centran en la forma de la televisión y la radio. Sin embargo, debido al rápido desarrollo de los nuevos medios, el público tiene un mayor uso de este medio de comunicación con mayor movilidad, vigencia, simplicidad y otras ventajas frente a la televisión. Cada vez más países han cambiado el enfoque de los métodos de difusión de noticias a la integración con los nuevos medios, especialmente con la red.

Las actitudes mediáticas de China permiten un cierto grado de diversidad en sus noticias nacionales, pero cuando se trata de noticias internacionales, se adhiere a la característica de su unidad nacional, que es una expresión de una sola actitud, y a menudo se mantiene la actitud neutral de “no interferir con los asuntos de otros países”. Cuando se trata de asuntos en otros países, no se expresa una actitud clara si se trata de acontecimientos que no influyen en su soberanía nacional, y viceversa.

Los principales objetivos de China son: Estados Unidos, Gran Bretaña, Australia, Rusia, Alemania, Francia y los países asiáticos circundantes. Mientras que, en cuanto a otros países europeos, se informará cuando aparezcan eventos que tengan una influencia

significativa.

Igualmente, afectada por la forma del estado, la actitud de los medios españoles es más democrática y multipartidista. Debido a que hay diferentes partidos políticos, en España hay una actitud más obvia de inclinación hacia la izquierda o la derecha, y los medios sirven a los respectivos partidos por lo que también existen diferentes actitudes mediáticas. A diferencia de China, los medios españoles expresan una variedad de actitudes hacia las noticias internacionales, pero todavía están relativamente limitados a la región europea, a los países del mundo de habla hispana y a Estados Unidos. Mientras que no prestan demasiada atención hacia los países asiáticos del hemisferio oriental. De esta forma, los medios de comunicación españoles también se centran más en los hechos de gran impacto en otros países o aquellos relacionados con España. Se informará sobre estos acontecimientos durante un determinado período de tiempo, pero el contenido de comunicación internacional no se seguirá diariamente.

3. ANTECEDENTES DE EVENTOS

3.1 Manifestación de Hong Kong 2019

Los hechos se pueden resumir como una parte de las “Protestas en Hong Kong de 2019-2020”, en una serie de manifestaciones que tuvieron lugar sin liderazgo y organización unificada desde el 15 de marzo de 2019. La demostración de manifestaciones se concentró en huelgas, manifestaciones, protestas y distintas acciones firmes pero no violentas. La causa del incidente se produjo cuando se planteó si un sospechoso de un caso penal puede ser extraditado de Hong Kong a China para ser juzgado, porque este asunto involucra un tema delicado que ha estado en Hong Kong y China continental, que es el concepto de “un país, dos sistemas”. Desde el regreso de Hong Kong como colonia británica a China en 1997, y a pesar de los esfuerzos del gobierno de Hong Kong para apelar a su pueblo con el fin de fortalecer su conocimiento de China,⁷ en realidad Hong Kong sigue

⁷ Andrew Higgins. “‘光复香港’背后的港人身份认同危机”. 《纽约时报》. 2019-08-15.

mostrando mucha insatisfacción actualmente, y se realiza principalmente en el desarrollo del “localismo de Hong Kong”, cuyo propósito principal es promover la cultura local del país.⁸ Junto con la presión social a largo plazo que tenía su población en Hong Kong, es decir, los problemas de la vivienda, la justicia social y la dificultad de movilidad causada por la estructura económica única,⁹ surgió el tema de la “independencia” nuevamente.

Cuando la posterior fermentación de este asunto planteó la cuestión de enmienda de la ley al enfoque de la independencia regional y restaurar los privilegios del antiguo sistema, estallaron en marzo una serie de protestas espontáneas entre la población. Los puntos críticos del incidente o el aumento de la opinión pública estuvieron sincronizados con la aparición de varias manifestaciones de gran escala, y sobre todo con la ocupación de aeropuertos.

La manifestación en el aeropuerto comenzó el 15 de junio de 2019, con el método de “sentarse y recoger el avión”. El 26 de julio apareció la manifestación de “volar contigo” en el Aeropuerto Internacional de Hong Kong. Finalmente, las protestas llevadas a cabo entre el 9 al 13 de agosto atrajeron la atención mundial, y más tarde, el 1, 7 y 22 de septiembre en el aeropuerto también apareció una manifestación similar. Después de la investigación, esta serie de protestas estuvieron dominadas principalmente por los jóvenes, la mayoría fueron promovidas y secundadas por grupos de estudiantes y los estratos sociales medio y bajo, con una proporción de hombres más alta que la de mujeres.¹⁰

3.2. Manifestación de Barcelona 2019

En la región de Cataluña en España, ha habido un movimiento de independencia desde hace muchos años, con el fin de establecer un estado republicano con soberanía independiente. En el año 2014 y 2017, Cataluña celebró una votación de referéndum,

⁸ 林祖伟. “港独青年的自白：政治与文化的中港撕裂”. 英国广播公司新闻网. 2019-04-01

⁹ “林郑发帖：大家累了，对话好吗？”. 《明报》. 2019-08-25

¹⁰ 李立峯、邓键一、袁玮熙和郑炜. “反逃犯条例修订示威”现场调查报告. 香港中文大学新闻与传播学院传播与民意调查中心. 2019 年 8 月

creyendo que tenía capacidad para promover su independencia de Cataluña. Sin embargo, el presidente del gobierno español Mariano Rajoy creía que este referéndum era un acto ilegal de separatismo, por lo que la Tribunal Supremo obligó a Cataluña a que cancelara su referéndum. No obstante, el gobierno catalán no solo no lo rechazó, sino que celebró otro referéndum y declaró la independencia de la República de Cataluña.¹¹ Más tarde, el gobierno español condenó a los líderes catalanes independientes a prisión, y tres fueron multados. Posteriormente vino la explosión de las Protestas de Cataluña de 2019.¹²

Después de la proclamación del Tribunal Supremo, el 14 de octubre de 2019, se ocupó por parte de los manifestantes el Aeropuerto de Barcelona-El Prat en Josep Tarradellas (BCN), estallaron manifestaciones¹³, y muchas protestas acompañaron los actos violentos contra con el fallo del Tribunal Supremo¹⁴, para promover la independencia de Cataluña.¹⁵

4. ANÁLISIS COMPARATIVO DE ACTITUDES DE LOS MEDIOS

4.1 Actitud de los medios españoles hacia las manifestaciones en Hong Kong

La investigación de este estudio selecciona dos medios digitales principales en España entre el 12 de agosto y el 17 de septiembre. El periodo de tiempo dura 36 días. La investigación de las actitudes de los medios se basa en el número de noticias informadas, la amplitud, y el foco de atención de los contenidos. Se organizan los datos de los dos medios hacia el evento de Hong Kong durante este periodo de tiempo, se analizan y se agrupan sus actitudes de oposición y apoyo desde los contenidos informados.

¹¹ 《DECLARACIÓ DELS REPRESENTANTS DE CATALUNYA》.Barcelona.2017.10.10.

¹² “Los radicales toman la calle en Barcelona y Catalunya se sume en una grave crisis política”. Eldiario.es. 2019.10.18.

¹³ “Un herido por las protestas en El Prat pierde un testículo”. La Vanguardia. 2019.10.15.

¹⁴ “Las protestas por la sentencia del 'procés' dejan el lunes 131 heridos y tres detenidos en Catalunya”. 20 minutos. 2019.10.15.

¹⁵ Clara Gómez Capablo. Iria Grandal. “Así te contamos la sentencia del procés y todas las reacciones”. MARCA, Actualidad. 2019.10.14.

4.1.1 La Vanguardia

Durante el periodo de investigación, el periódico “La Vanguardia”, recoge 20 noticias sobre las manifestaciones en Hong Kong. La siguiente tabla creada por dicho medio del análisis y clasificación de todas las noticias de La Vanguardia, mientras tanto se divide su actitud de cada noticia: la primera es la actitud de apoyo, que se presenta en apoyar la independencia democrática o las manifestaciones y otras actividades democráticas de protección espontánea de derechos en el incidente de Hong Kong. La segunda es la actitud de oposición, que se realiza como combatir y criticar a las manifestaciones o actos independientes en este periodo en Hong Kong. Y la tercera es la actitud neutral, que sigue los hechos objetivos, no expresa subjetivamente su actitud de apoyo o oposición a las manifestaciones de Hong Kong. (Tabla 1)

Nombre de Medios	Números de noticias	Números de noticias de actitud de apoyo	Tasa de apoyo	Números de noticias de actitud de oposición	Tasa de oposición	Números de noticias de actitud neutral	Tasa de neutralidad
La Vanguardia	20	9	45.00%	7	35.00%	4	20.00%

(Tabla 1: La actitud del medio La Vanguardia hacia el “evento de Hong Kong” entre el 12 de agosto y el 17 de septiembre.)

Como lo muestra anteriormente, La Vanguardia tiene una variedad de actitudes hacia el “incidente de Hong Kong”, y la mayoría de las proporciones todavía se presentan en actitud positivo, aunque la expresión de actitud de oposición también ocupa en un espacio más o menos equilibrado. Sin embargo, desde el punto de vista de los datos de investigación, La Vanguardia no tiene una actitud mediática absoluta hacia estos hechos en este momento, es consistente con el desarrollo del evento principalmente, también con el posicionamiento de su propio como centrista. Frente a las “Manifestaciones de Hong Kong”, adopta habitualmente la actitud neutral, ni se para excesivamente en la izquierda ni en la derecha.

En la investigación sobre la división de las actitudes de La Vanguardia, debido a que los hábitos actuales de lectura siguen siendo el primero título y el después contenidos; la

primera categoría es analizar todos los títulos de noticias publicadas. Entre ellos, los títulos de las noticias con una actitud de apoyo tienden a ser “breves” en sus presentaciones, lo que genera intuitivamente actitudes, que satisfacen los hábitos de captación de información del público en general. Por ejemplo los títulos: *“Pekín desplaza a la policía paramilitar a las puertas de Hong Kong”*、*“Hong Kong: el poder de la movilización popular”*、*“Revolución democrática en Hong Kong”*. de carácter corto y delgado, directamente se señala el concepto “democracia”, o se define los hechos de las protestas como un poder del pueblo. Sin embargo, la noticia de actitudes negativas tiende a ser “discreta” en su presentación de títulos, tendiendo a expresar actitudes con una gran amplitud de contenidos. Y los contenidos de actitud de oposición se pueden ver en los siguientes extractos de noticias.

La peor crisis política vivida en décadas en Hong Kong continúa tras dos meses de protestas que, pese a estar originalmente dirigidas contra un polémico proyecto de ley de extradición, han derivado hacia demandas más amplias sobre los mecanismos democráticos de la ciudad.

A pesar de que la líder del Gobierno local, Carrie Lam, dio por “muerto” el proyecto a principios de mes, los manifestantes no se dieron por satisfechos y han seguido inundando las calles de la ciudad.

(*“Pekín ve “señales de terrorismo” en las protestas de Hong Kong”*, 12 de agosto, La Vanguardia)

En particular, el final del extracto muestra que los manifestantes todavía “no se dieron por satisfechos” y continuaron su protesta después de la proclamación oficial dado por el Gobierno. Esto está más sesgado semánticamente hacia los manifestantes quien pedían demasiado.

Bajo la fórmula “Un país, dos sistemas”, Pekín se comprometió a mantener la autonomía de Hong Kong y a respetar una serie de libertades de las que no gozan los ciudadanos de la China continental hasta 2047, tras recuperar la soberanía del territorio de manos británicas en 1997.

Las manifestaciones movilizaron a cientos de miles de personas a partir de junio y han estado acompañadas de represión policial para aplacar los intentos de los manifestantes de afectar el curso normal de la ciudad con huelgas y ocupaciones de edificios oficiales, comisarías, estaciones de metro o el aeropuerto.

(*“La protesta de este domingo en Hong Kong fue la más multitudinaria, con 1,7 millones de personas”*, 19 de agosto, La Vanguardia)

Del mismo modo, la demostración de actitud con el estilo de presentación de

contenidos también se puede encontrar en esta noticia. Como el dicho que “se comprometió a mantener la autonomía”, que se establece una imagen de actitud relativamente democrática y comprensiva. Pero según la expresión del segundo párrafo, se muestra que los manifestantes hongkoneses no se mostraron débiles frente a China, sino que continuaron manifestando bajo la represión de la policía. Tal expresión revelaría una actitud positiva al gobierno chino, y criticaría los manifestantes.

Sin embargo, en comparación con las expresiones de las actitudes de oposición, la actitud de apoyo del periódico presenta en una forma del “arranque de las palabras claves directamente”. Como los ejemplos siguientes;

Aunque la empresa no explicitó quiénes se encontraban detrás de estos canales, al establecer paralelismos con las investigaciones de las redes sociales, sugirió que, como en esos casos, los responsables de dichos canales serían personas vinculadas al **Gobierno chino**.

(“Youtube desactiva 210 canales que buscaban influir en las protestas de Hong Kong”, 23 de agosto, La Vanguardia)

Esta noticia se trata sobre las redes sociales creían que las manifestaciones eran acciones de información respaldadas por el Estado, con el objetivo de difundir las informaciones relevantes relacionadas con las protestas, y ampliar los enfoques de discrepancia política de Hong Kong. Las letras negritas “Gobierno chino” en este párrafo, debido de nuestro hábito visual, que preferimos leer las letras de grandes tamaños y las partes con colores obvios, se enfatiza tales palabras claves en el contenido, y llevando una actitud de oposición al gobierno chino, sino apoya la democracia de Hong Kong.

La policía de **Hong Kong** ha comunicado este lunes la detención de 36 personas, la más joven tiene solo 12 años, tras el aumento de la violencia en las manifestaciones antigubernamentales. Los agentes respondieron con **cañones de agua** y gases lacrimógenos a los lanzamientos de **cócteles molotov** y ladrillos.

Un policía disparó al aire para frenar la violencia de los manifestantes

(“Detenidos 36 manifestantes en Hong Kong tras una violenta jornada de protestas”, 26 de agosto, La Vanguardia)

Como este fragmento, cuando solo se vincula las palabras claves en negritas, la historia

se resumirá para el público desde la primera impresión, y se ajustará y se dirigirá la actitud. Además, se agrega los números “36” y “12” en el contenido para aumentar la expresión de su actitud de criticar y de oposición; porque entre este gran número de arrestos, se critica el gobierno que se arrestó incluso los menores. Y los subtítulos posteriores señalan directamente los medios violentos de la policía de Hong Kong, tal mención de números y énfasis de las palabras claves es una presentación específica de actitud mediática y método de orientación de medios.

La Vanguardia también tiene algunas noticias con una actitud neutral, la razón principal es que, las noticias se informan desde el título hasta el contenido, sin agregar varios vocabularios modificados, tampoco el punto de comienzo de transmisión de información no está el lado del gobierno ni de los manifestantes.

4.1.2 El País

De acuerdo con lo anterior, también ha realizado los datos con El País en el ciclo de investigación, como se muestra en la siguiente Tabla 2;

Nombre de Medios	Números de noticias	Números de noticias de actitud de apoyo	Tasa de apoyo	Números de noticias de actitud de oposición	Tasa de oposición	Números de noticias de actitud neutral	Tasa de neutralidad
El País	33	18	54.55 %	10	30.30%	5	15.15%

(Tabla 2: La actitud del medio El País hacia el “evento de Hong Kong” entre el 12 de agosto y el 17 de septiembre.)

Según la Tabla 2, la actitud mediática de El País domina la actitud de apoyo, aunque hay muchos espacios de noticias de actitud negativa, tales datos se muestran que es más adecuado para su propia posición política de “centra-izquierda”, y para su propio posicionamiento mediático, que es el primer periódico democrático independiente de los partidos políticos.

El siguiente fragmento viene de la primera noticia de El País durante el ciclo de investigación, y también es el primer informe al comienzo del aumento de la atención

internacional durante el ciclo de las “Protestas de Hong Kong”. La mitad de esta noticia está dedicado a explicar el concepto del “signo de terrorismo”; también la redacción se definió la “Manifestación de Hong Kong” por primera vez, lo cual es una expresión de oposición a la independencia democrática.

“Signos de terrorismo”

En paralelo, el Gobierno chino se ha referido este lunes a las protestas en Hong Kong con una dureza sin precedentes desde que estalló la crisis. Ve “señales de terrorismo” en las manifestaciones. Se ha pronunciado a través de un comunicado del portavoz de la Oficina para Asuntos de Hong Kong y Macao —la más alta institución política china para las cuestiones de la excolonia—. “En los últimos días, los manifestantes radicales de Hong Kong han atacado en repetidas ocasiones a la policía con herramientas muy peligrosas, lo que constituye un crimen violento muy serio y empieza a mostrar señales de terrorismo”, ha dicho el portavoz, Yang Guang, en la tercera rueda de prensa en dos semanas, tras 22 años de silencio. Su tono fue estremecedor: ante el caos, “puño de hierro”.

Yang parecía hacer referencia en sus declaraciones al lanzamiento de al menos dos cócteles molotov en las “revueltas” de ayer, uno de los cuales provocó quemaduras en las piernas de un agente. “Este tipo de violenta actividad criminal debe ser combatida con resolución y arreglo a la ley, sin dudas ni piedad”, manifestó.

(*“Miles de manifestantes bloquean el aeropuerto de Hong Kong y fuerzan la cancelación de todos los vuelos”*, 12 de agosto, El País)

Al contrario de este tipo de expresión directa, el periódico tiene una expresión de oposición de eufemismo. La noticia de titular **“Hong Kong aún importa”** es la más representativa.

Este esquema desvela una llamativa paradoja: cuanto más cerrado permanezca el sistema económico chino, más necesario será el papel que Hong Kong desempeña. O lo que es lo mismo: aquello que amenaza la supervivencia de los derechos y libertades en la isla, el autoritarismo chino, es lo mismo que, a día de hoy, la asegura. Pero que Hong Kong mantenga el papel que representa en la actualidad depende en gran medida del reconocimiento de la comunidad internacional, un gran contrapeso que ha llevado a Pekín a [actuar con cautela](#). La pérdida de la posición de Hong Kong obligaría a China a reformarse por completo: un desastre demasiado grande para ser cuantificado.

(*“Hong Kong aún importa”*, 26 de agosto, El País)

En primer lugar, el título enfatiza la palabra “aún”, que tiene un gran impacto en el desarrollo del evento, también en el tono de los publicados de los medios, porque antes del 26 de agosto, la mayoría de las noticias publicadas por ese medio se muestra una actitud de apoyo. Y la palabra “aún” sirve como un punto de inflexión en su actitud. El contenido se realiza el análisis desde un punto de vista económica, y cree que la independencia de Hong Kong tendrá un gran impacto en los sistemas económicos chinos e internacionales. Tales desastres que no pueden cuantificarse ni predecirse, los medios expresan una actitud más clara contra la independencia de Hong Kong.

Sin embargo, El País también tiene una expresión de apoyo a Hong Kong, la primera que es la actitud reflejada en los titulares. Como **“Hong Kong se resiste a ser China”**,

“ Sin miedo a Pekín antes de cumplir los 18 años ”、 *“ Hong Kong, Sudán, Puerto Rico: la clave del triunfo de la no violencia ”*、 *“ Hong Kong, la revuelta del futuro ”*、 *“ Un himno propio: la nueva modalidad de las protestas en Hong Kong ”*、 *“ La Marsellesa de Hong Kong ”*、 *“ El agua se aprende por la sed ”*. Estos títulos llevan características del refinamiento, y la utilización de los adjetivos o nombres, como “himno、 triunfo、 sin miedo”, que expresa firmemente optimista con las manifestaciones de Hong Kong.

como hongkoneses se sitúa en un máximo histórico, 53%. El índice chino, por su parte, está más bajo que nunca: un 11%. “A causa de esta evolución identitaria, la injerencia de China se ha recibido como un ataque directo al núcleo social”, añade Dapiran. Al protestar, los manifestantes dotan a esta identidad de una dimensión performativa, una doble reafirmación de lo que son que les hace aún más reacios a aceptar aquello que el Partido Comunista les ofrece.

(*“Hong Kong se resiste a ser China”*, 19 de agosto, El País)

Además, la segunda es la actitud positiva basada en los contenidos, por ejemplo, aprovechando varios resultados de encuestas sociales o conclusiones de investigación para señalar que, los manifestantes de Hong Kong niegan a China en términos de identidad. Por eso, es comprensivo que la existencia de sus voces y comportamientos de no quieran ser China.

A diferencia del estilo de presentación de La Vanguardia, El País está más inclinado a usar eventos especiales o eventos individuales para guiar el incidente general. Por ejemplo, las letras azules en la noticia titulada *“El consejero delegado de Cathay Pacific dimite por la crisis de Hong Kong”* del 16 de agosto, que expone el hecho de que China ha perseguido a empleados antigubernamentales.

La aerolínea despidió la semana pasada a cuatro empleados por participar en las propuestas después de que la Administración de Aviación Civil de China (CAAC) exigiera [a la aerolínea que suspenda al personal que participó o apoyó las protestas ilegales en Hong Kong](#), tras la denuncia de un piloto de la aerolínea acusado formalmente de revuelta por participar en las protestas.

(*“El consejero delegado de Cathay Pacific dimite por la crisis de Hong Kong”*, 16 de agosto, El País)

Y las noticias de los días del 21 y 24 de agosto también utilizan la misma manera de presentación, *“Detenido un empleado del consulado británico en Hong Kong tras un viaje a China”*、 *“ El empleado del consulado británico que fue detenido en China regresa a Hong Kong ”*, los dos noticias vuelven a centrar el punto de la ley de extradición

a través de la detención de cierta persona en las “Manifestaciones de Hong Kong”. Durante el mismo periodo, La Vanguardia no se informó nada sobre estas personas.

Sin embargo, las noticias neutrales de El País se presentan de una manera que favorece la “paz”. Por ejemplo, el extracto de noticia *“La violencia vuelve a las manifestaciones de Hong Kong”*, que pide la restauración del concepto de la paz.

Entonces, las escenas en las que se veía a decenas de manifestantes rodear a un presunto policía, o a un periodista del periódico oficial *Global Times*, y golpearlos con violencia obligaron al movimiento, que carece de líderes, a replantear su comportamiento. La semana pasada, una manifestación masiva por el centro de Hong Kong [en la que participaron cerca de 1,7 millones de personas según los organizadores](#), se desarrolló sin incidentes, entre exhortaciones de los organizadores a recuperar el espíritu pacífico inicial.

(*“La violencia vuelve a las manifestaciones de Hong Kong”*, 25 de agosto, El País)

Por lo tanto, muchas de las actitudes mediáticas de ese periódico se expresan a través de opiniones, en total hay cuatro artículos de opinión, y tres de los cuales son de apoyo, y tienden a atacar al gobierno comunista de China; por ejemplo, se vincula el “incidente de Tiananmen” que ocurrió muchos años con la “Revolución francesa”. El País no solo supera a La Vanguardia en termino de extensión de noticias, sino también sus expresiones son más diversas, mientras que cuyo uso de palabras y ejemplos es más agudo.

4.2 Actitud de los medios chinos hacia las manifestaciones en Barcelona

La investigación de este estudio también selecciona dos medios chinos digitales entre el 15 de octubre y el 12 de noviembre, cuyo periodo de tiempo dura 28 días. Esta investigación de la actitud de los medios se basa en términos de números de noticias, de su amplitud y enfoque de atención en cada noticia. Según los datos se divide en la actitud de apoyo, de oposición y de neutralidad; la actitud de apoyo que se realiza específicamente en las noticias que respaldan claramente varios actos independientes en el “evento de Cataluña”; la segunda actitud se expresa su oposición a las manifestaciones espontáneas de democracia en Cataluña, o directamente expresa su actitud de apoyo al gobierno español. Y la tercera es la actitud neutral, por lo que no hay un sesgo específico en las noticias, o se elabora objetivamente un mensaje corto sobre el desarrollo de las manifestaciones, sin modificación subjetiva de los periodistas.

4.2.1 El Diario del Pueblo

Ha resumido las actitudes mediáticas del medio chino “El Diario del Pueblo” en el ciclo de investigación, basado en el modelo de investigación español anteriormente. Los detalles se muestran en la siguiente Tabla 3;

Nombre de Medios	Números de noticias	Números de noticias de actitud de apoyo	Tasa de apoyo	Números de noticias de actitud de oposición	Tasa de oposición	Números de noticias de actitud neutral	Tasa de neutralidad
Diario del Pueblo	13	0	0.00 %	10	76.92%	3	23.08%

(Tabla 3: la actitud del medio Diario del Pueblo hacia el “evento de Cataluña” entre el 15 de octubre y 12 de noviembre.)

Sin embargo, estos datos están completamente en línea con su propia posición política comunista. Como uno de los tres medios oficiales de China, el Diario del Pueblo tiene una gran influencia en China continental, y la mayoría de sus contenidos son representativos con la posición oficial del gobierno chino. Frente al “evento de Cataluña”, las noticias publicadas se encuentran en una actitud de oposición absoluta, pero está más inclinado a apoyar al gobierno español, confiando con el poder de decisión del gobierno español y la unidad nacional de España.

Aunque la posición de los medios es definitiva, en cuanto a la orientación de las noticias de este periódico, se centra en el punto de los medios del mundo occidental, no en el desarrollo del evento. En comparación con la cobertura de los eventos internacionales de los medios españoles, los medios chinos solo tienen pocos números de noticias. Como aquí, el Diario del Pueblo tiene solo 10 noticias de actitud de oposición durante el periodo de investigación, y 6 de las cuales son críticas a los “dobles estándares” de los medios europeos.

Los titulares como: “西班牙“美丽风景线”打脸西方”(El “hermoso paisaje” de España golpea a la cara oeste)、 “当“美丽风景线”回流,西方会反省吗?”(Cuando regresa el “hermoso paisaje”, ¿se reflexiona sobre él?)、 “西方用“美丽风景线”为自己挖了个坑” (Occidente utiliza

el “hermoso paisaje” para cavar un agujero para si mismo）、“西方政客媒体“双标”嘴脸昭然若揭”(Revelando abruptamente “doble estándar” de los medios políticos occidentales)、 “双重标准暴露伪善，肆意抹黑包藏祸心”(“los dobles estándares expone la hipocresía, desacredita y tiene mala intención)、 “西方的“双重标准”根深蒂固”(“los dobles estándares” occidentales están profundamente arraigados).

No solo los titulares de las noticias, sino también el contenido se centra en las críticas de los medios; sobre todo la utilización de retóricas como la sátira、 la metáfora y las preguntas retóricas en el término de expresión. Y en cuanto a la trayectoria de desarrollo de manifestaciones en Barcelona en el periodo de investigación, el periódico no se divulga excesivamente el incidente en sí mismo, ni se informa más información histórica relacionada.

被西方称为“美丽风景线”的香港暴力示威，近日在西班牙加泰罗尼亚街头被全套复制上演。像鼓噪香港“暴乱有理”那样支持加泰示威者，难免会动摇西班牙社会稳定的基石，西班牙决计不答应；如果不支持那些示威者，又无异于自扇耳光，直接暴露对待香港问题的虚伪。

西方给自己挖了一个大坑，然后发现要从坑里爬出来并不容易。当然，他们可以继续扯开大嗓门为自己辩解，但他们无法蒙上全世界的眼睛。

暴乱！这个被西方一手牵引着翻越藩篱的“猛兽”，正在反噬自我标榜民主、自由的欧美发达国家，从英国的伦敦到西班牙的加泰罗尼亚，愤怒的人们从祸乱香港的暴徒身上汲取所谓“灵感”。这一极具讽刺意味的场景，是现实给予被傲慢与偏见支配的一些国家最响亮的耳光。

(“西方用“美丽风景线”为自己挖了个坑”， 19 de octubre, El Diario del Pueblo)

En realidad, esta es la característica de las noticias de ese medio chino; el primero que es analizar la posición del evento, a menudo se basa en la idea del socialismo de carácter chino, mientras la situación específica del objeto de noticias no es la tarea importante de los medios chinos. Es decir, la orientación de la opinión pública es el trabajo principal de estos tipos de medios de comunicación. Y en el periodo de investigación, todas las noticias publicadas expresan sus posiciones de manera uniforme, antes de demostrar sus actitudes, los medios principales tienden al mantenimiento de la posición absoluta política.

第二个基本事实是，我们看到一些外国势力，包括一些媒体，竟然不顾基本事实，甚至颠倒黑白，把这种街头暴力美化为主张民主，把警察依法行动污蔑成施加暴力。如果这种说法都能成立的话，这个世界还有什么公道可言？而出现这种扭曲的现象，可能有各种各样的原因，但有两个是很明确的。一个就是这些人已经让偏见蒙蔽了双眼，他们内心甚至充满了邪恶，以至于无视基本事实，极力造谣污蔑。第二个原因就是这股势力实际上是在鼓励和纵容街头违法犯罪，他们的目的就是要把香港搞乱，葬送香港几代人建立起来的发展繁荣，葬送香港实施“一国两制”以来取得的巨大历史性进步。但我要告诉大家的是，这种企图绝对不会得逞，也绝对不可能得逞。

(“国务院兼外长王毅接受法新社专访实录”， 22 de octubre, El Diario del Pueblo)

们看到香港发生的暴力正在其他国家被复制。在西班牙加泰罗尼亚，在英国伦敦的公共设施上，甚至在智利的街头。一些示威者公开表示，要把当地变成第二个香港，要如法炮制香港搞街头暴力的做法。有人竟然把香港的暴力称为“一道亮丽的风景线”，这种说法已失去了最起码的良知。

(“国务院兼外长王毅接受法新社专访实录”， 22 de octubre, El Diario del Pueblo)

El ejemplo anterior, “*la entrevista del Consejo de Estado de China, Wang Yi*” publicada en el 22 de octubre, El Diario del Pueblo como un medio oficial, que expresa su actitud hacia las manifestaciones de Barcelona, vinculando con evento local que es la “Independencia de Hong Kong”, manteniendo la imagen de China, mientras tanto criticando al “elemento de democracia” del evento de Cataluña.

Los datos de la investigación muestran que, en base a noticias publicadas del Diario del Pueblo, tiene una actitud relativamente simple hacia la “manifestación de Barcelona”, y no existe una actitud de apoyo en absoluto. Sin embargo, las noticias de actitud neutral han seguido informando el desarrollo exacto de las manifestaciones de Barcelona y del evento de Cataluña. Aunque no existe una actitud absoluta, todavía tiene un alto nivel de valor noticioso en términos de la popularidad del evento en sí. Por ejemplo, la noticia del 20 del octubre, “*西班牙政府拒绝加区无条件对话要求*”(Gobierno español rechaza la solicitud de diálogo incondicional con Cataluña).

Tal análisis de datos también muestra que los medios chinos están acostumbrados a informar eventos con una actitud dirigida, y se carece la diversidad de actitudes de los medios.

4.2.2 Apple Daily

La división de actitud mediática del medio chino “Apple Daily” en el mismo periodo de investigación se muestra en la siguiente Tabla 4;

Nombre de Medios	Números de noticias	Números de noticias de actitud de apoyo	Tasa de apoyo	Números de noticias de actitud de oposición	Tasa de oposición	Números de noticias de actitud neutral	Tasa de neutralidad
Apple Daily	8	7	87.50%	0	0.00%	1	12.50%

(Tabla 4: la actitud del medio Apple Daily hacia el “evento de Cataluña” entre el 15 de octubre y 12 de noviembre.)

En comparación con la oposición absoluta del Diario del Pueblo, el medio seleccionado en el estudio “Apple Daily” está en el lado de apoyo absolutamente, del mismo modo, esta actitud mediática también está totalmente en línea con su posición política democrática.

A diferencia de la dirección mediática informada por el Diario del Pueblo, Apple Daily tiene menos números de noticias durante el ciclo de investigación, pero su contenido informado tiende a seguir el desarrollo del evento. Un tipo de actitud de apoyo se expresa a través del título; como “*西班牙政府秋后算账 独立领袖遭重囚 加泰爆发新抗争*”(El gobierno español ajusta cuentas después de cosecha, el líder independiente está condenado, estalla una nueva batalla en Cataluña)、 “*凡秋后算账 数万人“和你塞”爆激战 加泰抗争者遭警射爆眼*”(Quien Ajusta cuentas después de cosecha, miles de personas están peleando contigo, los manifestantes catalanes fueron alcanzados por disparos policiales). El periódico Apple Daily es un diario publicado en Hong Kong, una de las características de su comunicación de medios es la racionalización del título, utilizando múltiples oraciones cortas para informar el asunto, de esta manera es muy conveniente para extracción de los elementos claves de un evento. Por ejemplo, en el encabezado anterior, “秋后算账 (Ajusta cuentas después de cosecha)” que significa buscar oportunidad para tomar represalias después de que termine el evento. Tal modismo chino define negativamente al gobierno español, también es una crítica al gobierno español en el caso de la manifestación de Barcelona, y se revela la simpatía, y la actitud de apoyo de la región catalana.

警察施暴拘記者

國家警察有份阻止前年公投進行，更對選民施以暴力，加上有示威者眼睛遭橡膠彈射盲，相信都是示威者前日包圍警總七小時、街頭出現罵警標語的原因。加泰官方通訊社記者前晚更目擊警員向記者發射橡膠彈，而西班牙《國家報》攝影師一度在採訪現場被捕。

(“*巴塞自治政府欲与首相对话*”, 20 de octubre, Apple Daily)

En términos de contenidos, Apple Daily prefiere usar eventos individuales para guiar a la opinión pública, como la noticia en el 20 de octubre “*巴塞自治政府欲与首相对话*”(El gobierno autónomo de Barcelona quiere hablar con el primer ministro); cuyos subtítulos se resumen como reporteros fueron violado por la policía, tal dicha narrativa respalda el

lado del pueblo y el partido independiente, y se critica la violencia de la policía, informada por medio del incidente extremo de “manifestación de Barcelona” con el fin de profundizar la justicia de los partidos independientes.

Además, en las muestras posteriores de investigación, se puede ver la dirección de noticias de ese diario se centra en el seguimiento de las acciones a gran escala del gobierno español, y utilizando tendencias mediáticas políticas con el fin de realizar el trabajo de la expresión de su actitud mediática sobre las manifestaciones de Barcelona y, el trabajo de la orientación de opinión pública. Por ejemplo las noticias; “*西班牙大选难诞多数派 僵局持续*”(es difícil nace el mayoritario de las elecciones españoles, mantiene el estancamiento)、 “*西班牙大选 极右冒起 执政党惨胜未解政治困境*”(las elecciones españoles, surgió la extrema derecha, el partido gobernante vence sin resolver los dilemas); ambas noticias hay narrativas segmentadas sobre la relación entre la tasa de soporte de cada partido político y las manifestaciones de Barcelona.

極右因加泰示威壯大

工社黨和保守派「人民黨」兩大傳統政黨，因新興的我們可以、中間偏右「公民黨」及極右「聲音黨」崛起，而難以多數派政府身份執政，執政聯盟一決裂就要再大選。有政治分析指反覆大選令民眾對政界的不滿前所未見，民調顯示近三分一選民臨近大選仍未決定票投哪黨。

(“ *西班牙大选难诞多数派 僵局持续*”， 11 de octubre, Apple Daily)

加泰危機難和解

43歲聲音黨黨魁阿瓦斯卡爾（Santiago Abascal）說：「今天西班牙的愛國派和社會派結合，要求國家統一，於加泰羅尼亞重整憲法秩序。」聲音黨冒起，意味着日後西班牙政治議題更容易右傾，讓桑切斯更難以和解方式解決加泰危機。法國右翼政客馬琳勒龐和意大利民粹派薩爾維尼均推文恭賀聲音黨成績斐然。

(“ *西班牙大选 极右冒起 执政党惨胜未解政治困境*”， 12 de noviembre, Apple Daily)

Como lo muestra anteriormente, los subtítulos “*极右因加泰示威壯大*(*Extrema derecha debido a la expansión de las manifestaciones catalanas*)” y “*加泰危机難和解*(*la crisis catalana es difícil de conciliar*)”; combinada con la situación electoral en España en ese momento, un factor importante que causa el estancamiento político es la fermentación de “manifestación de Barcelona” durante este período, que ha sacudido el sesgo del público hacia los partidos políticos, por otro lado llama a los partidos políticos a manejar adecuadamente las manifestaciones de Barcelona para beneficiarse.

El periódico ha seguido el evento en sí mismo de una manera oportuna, mientras

garantizando su propia posición mediática, y aún procede desde un punto de vista de apoyar la independencia, por lo cual se selecciona una gran cantidad de noticias no son beneficiosas para el gobierno español, por eso, cuya actitud mediática ha dirigido su audiencia a la dirección, que tiene un sesgo democrático absoluto a “manifestación de Barcelona”.

Es que Apple Daily no presta mucha atención a los eventos internacionales, la cobertura del medio es muy baja, y la voz está un poco bloqueada. Hay una falta de expresión razonable de múltiples actitudes, y habitualmente desde el punto de vista de su posición política para expresar su actitud mediática hacia los eventos.

5. CONCLUSIÓN

5.1 Resultados de análisis comparativo de actitudes mediáticas

Según el análisis comparativo de las actitudes mediáticas de los medios mencionados anteriormente, existe una gran diferencia en las actitudes de los medios de los dos países hacia incidentes similares. Las presentaciones específicas de las diferencias se encuentran en los titulares o los contenidos de las noticias. Los medios de comunicación españoles tienen diversas actitudes mediáticas cuando se trata de eventos internacionales, se demuestran equilibradamente las actitudes de apoyo, de oposición y de la neutralidad, y se prefiere seguir el desarrollo de los hechos reales del evento. A pesar de que los dos medios españoles seleccionados en esta investigación tienen posiciones políticas diferentes, existe un cierto grado de cambio de su actitud en el campo de la comunicación internacional, que es contrario a sus posiciones. En comparación con los medios españoles, los dos medios chinos seleccionados en el estudio tienen un sesgo de actitud más extremo y obvio, e incluso mantienen una actitud absoluta de apoyo u oposición. Además, cuando informan sobre los eventos internacionales, los medios de comunicación chinos tienen un sesgo de su punto de vista, prefieren al estilo de informar: “lo primero es la posición, luego son los hechos.” Los medios españoles, por el contrario, tienen más adherencia a las reglas de periodismo, es decir, “buscar los hechos objetivos”. Sin embargo, las actitudes mediáticas de los dos países siguen básicamente, la misma norma: extraer un elemento del acontecimiento, y usar varias pruebas o hechos relacionados con el fin de representar o criticar, para lograr una tendencia obvia de actitud y una orientación de la opinión pública.

5.2 Valor y objetivo

La diversidad de actitudes mediáticas perseguidas en la investigación es; en primer lugar, que se puede mejorar la objetividad de los información de hechos, y mejorar la credibilidad de los medios; en segundo lugar, se puede mejorar su comprensión por parte

del lector. Pero en el campo de periodismo, es demasiado difícil de perseguir hechos objetivos sin actitudes subjetivas, sobre todo en el área de comunicación internacional de información con una gran diferencia cultural. En realidad, debido a la diferencia cultural entre Occidental y Oriental, es normal que exista un cierto grado de mal entendido. Cuando conocer e interpretar un evento de otro país desde la perspectiva de su propia cultura y, aunque el objeto sea similar a lo que tenía propiamente, el resultado es que todavía hay diferencias de actitudes. Pero esto no significa que las actitudes de los medios sean correctas o incorrectas, solamente se debe a los diferentes puntos de vista y a los diferentes criterios de evaluación.

En el nuevo entorno de medios, los medios principales son el portavoz de su país o región. Si se aprovechan los modelos de comunicación de los nuevos medios, y se informa de una manera activa y objetiva la información real, se estabilizará efectivamente el sentimiento público, y se guiará efectivamente la opinión pública en línea, asimismo se mantendrá la estabilidad social y se mejorará la credibilidad nacional.

BIBLIOGRAFÍA

1. JACOB ANDREW KURSINSKIS, GALAL WALKER, XIAOBIN JIAN (2018): *“How News Media Influences Readers’ Attitudes Toward the United States: A case study of Global Times and People’s Daily reporting”*. Thesis Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Master of Arts in the Graduate School of The Ohio State University By Jacob Andrew Kursinskis, B.A.
2. BERGER, JONAH, KATHERINE L MILKMAN(2011):*“what makes online content viral?”* Journal of Marketing Research. DOI:10.1509/jmr.10.0353.
3. Hazelbarth, Todd. (2013): *“The Chinese Media: More Autonomous and Diverse-- Within Limits.”* Central Intelligence Agency, Central Intelligence Agency, en www.cia.gov/library/center-for-the-study-of-intelligence/csi-publications/books-and-monographs/the-chinese-media-more-autonomous-and-diverse-within-limits/copy_of_1.htm.
4. AIDA MARIA DE VICENTE DOMINGUEZ, JUAN ANTONIO GARCIA GALINDO (2014): *“Análisis de la información internacional en la prensa digital española”*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Vol.20, Núm.1, pp85-94.
5. XU MAN (2019): *“Análisis de aspectos interculturales chino-españoles en artículos de prensa digital”*. Universidad politécnica de valencia.
6. HANG ZHOU (2013): *“La imagen de China en la prensa española: una visión desde los diarios: El País, ABC, El Periódico y La Vanguardia”*. Universitat Autònoma de Barcelona.Bellaterra
7. JOSE MARIA RUBIO FERRERES (2009): *“Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting”*. 25(1), artículo 01. En <http://hdl.handle.net/10481/6843>
8. XIYUE WANG (2014): *“Análisis de la imagen china en la prensa española a través de las noticias antes, durante y después de los Juegos Olímpicos de Beijing 2008”*. Universitat Autònoma de Barcelona.Bellaterra
9. LIPPMANN WALTER. (2003): *La opinión pública*. Madrid: Editorial C. de Langre.
10. MACKIE, M.M.(1973): *“Arriving at truth by definition: Case of stereotype innacuracy”*. Social problems, pp431-447

11. WOLF MAURO. (1994): *los efectos sociales de los media*. Barcelona: Editorial Paidós.
12. CARLOS MUÑIZ MURIEL, JUAN JOSE IGARTUA PEROSANZ, JUAN MONTSE DE LA FUENTE, JOSE ANTONIO OTERO PARRA. “*Narrando la inmigración: análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias en España*”. Universidad de salamanca, Universidad Europea Miguel de Cervantes. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas*. Pp117-135.
13. LILY CHEN. “*analysing attitude: positive verbal process sub-functions and media bias*”.
14. 廖声武. “*新媒体环境下的新闻评论传播*”. 学术百家 Academic Debate. Pp33-35, en <http://www.cnki.net>
15. 李喜根、刘洋. (2013) “*国际新闻报道研究的理论框架与视角*”. 国际传播.新闻记者. Pp 30-35. DOI:10.16057/j.cnki.31-1171/g2.2013.09.007
16. 陈红梅. (2011) “*美国媒体是怎样报道国际新闻的 ?-对相关研究文献的回顾*”. 新闻记者. Pp20-24. DOI:10.16057/j.cnki.31-1171/g2.2011.12.013
17. 陆银味.(2004) “*不同视角下国际新闻报道之研究-对《人民网》和《纽约时报网》关于对方 (美、中) 新闻报道分析*”. 新闻与传播研究, Vol 11, Núm 4. Pp 19-23
18. 魏靖涵、陈宣彤 (2018) :“*西班牙主流报纸涉华事务报道分析*”. Media Observer. Vol.10 Núm 418. Pp98-104. DOI:10.19480/j.cnki.cmgc.2018.10.014
19. Paul Baker, Costas Gabrielatos & Tony McEnery. (2013). “*Discourse Analysis and Media Attitudes: The Representation of Islam in the British Press*”. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN 978-1-107-00882-3.
20. 吴雪、雷蕾 (2015) :“*《话语分析与媒体态度》评介*”. Modern Foreign Languages (Bimonthly). Vol 38, Núm 3. Pp425-428

Las muestras de noticias de La Vanguardia :

<https://www.lavanguardia.com/vida/20190812/464000923063/lunes-12-de-agosto-de-2019-0700-gmt.html>

<https://www.lavanguardia.com/internacional/20190819/464144292809/manifestacion-hong-kong-china-democracia.html>

<https://www.lavanguardia.com/internacional/20190908/47230188993/hasta-la-vista-hong-kong.html>

<https://www.lavanguardia.com/internacional/20190826/464258872482/detenidos-manifestantes-hong-kong-violenta-jornada-protestas.html>

Las muestras de noticias de El País :

https://elpais.com/internacional/2019/08/12/actualidad/1565600393_729108.html

https://elpais.com/internacional/2019/08/25/actualidad/1566745843_319532.html

https://elpais.com/internacional/2019/08/17/actualidad/1566034762_371967.html

https://elpais.com/economia/2019/08/16/actualidad/1565954456_043681.html

https://elpais.com/internacional/2019/08/24/actualidad/1566662354_469862.html

Las muestras de noticias de El Diario del Pueblo :

<http://opinion.people.com.cn/n1/2019/1019/c1003-31409139.html>

http://www.gov.cn/guowuyuan/2019-10/22/content_5443685.htm

<http://m.news.cctv.com/2019/10/20/ARTI2vTuEn4KT5Z8yQKTfrBq191020.shtml>

Las muestras de noticias de Apple Daily :

<https://hk.appledaily.com/international/20191014/SU6SXSNSQOZCQ27PXPW2GZJP GQ/>

<https://hk.appledaily.com/international/20191015/JLOGCXFHURO5PUZFDVFEAYYI TQ/>

<https://hk.appledaily.com/international/20191017/XWTZHLRPQNETFXCVUGMTLH 5JJQ/>

<https://hk.appledaily.com/international/20191110/DZLYIASDC5ZTGsbVJBARVB6JN Q/>